

SK텔레콤 제휴 마케팅 메시징 서비스 | 비즈챗

서비스 소개 자료

SK텔레콤 메시징사업팀

2026. 6

비즈챗이란?

SK텔레콤 고객 타겟팅/분석 시스템과 RCS 문자 메시징 기반 캠페인 시스템을 이용하여
고객사가 원하는 고객 대상군을 타겟팅하여 마케팅 캠페인을 진행할 수 있는
제휴 마케팅 메시징 서비스입니다.



비즈챗을 왜 이용해야 할까요?

SKT 광고 수신 동의자 1,600만 고객 데이터를 활용한 정교한 타겟팅을 통해 효율적인 마케팅이 가능합니다.

01 | 정교하고 강력한 타겟팅



성별, 나이와 같은 인구통계학적 데이터 뿐만 아니라
실시간 위치, 추정 거주지, 직장 주소, 앱/웹 사용, 통화 이력 등 다양
한 데이터 활용하여 정교한 타겟팅 가능

02 | 정밀한 리포트



메시지 수신 고객 및 반응한 고객의 인구 통계 분석,
관심사 분석, 기존 캠페인/유사업종과 비교 분석 리포트
제공

03 | 높은 신뢰도



중복 발송 제한 및 철저한 메시지 검수, 발신자 인증 마크 등을
통해 고객 피로도 및 메시지 신뢰도 관리

04 | 다양한 RCS 타입



스탠다드, 슬라이드, 이미지 강조형(1:1, 3:4),
상품소개 세로형, 배너형 등 홍보 콘텐츠에 맞게 선택 할 수 있으며
이미지에 URL 링크 및 동영상 인앱 play도 가능

05 | API 서비스



SK텔레콤의 타겟팅 시스템, RCS/MMS 발송, 리워드 적립, URL
분석등의 핵심 기능들을 API로 연동 지원하여 제휴사들이 자사
플랫폼에서 비즈챗을 직접 사용 가능

06 | 강력한 마케팅 서포트 기능



리워드 및 채널믹스를 통한 광고 효과 부스트 기능
캠페인 참여자 리워드 기능 및 전환 고객 분석 기능(API연동)
캠페인 기획 AI Agent, O2O 마케팅 기능, 메시지 AI 생성 기능 등

정교한 타겟팅 (ATS 일반 타겟팅)



인구통계학적 정보

성별, 나이 등 Demographic 데이터

☒ 여자 ☒ 남자

0 세 25 ~ 35 100 세



앱/웹 접속 이력

일정 기간내 앱/웹 접속 이력

Category 대분류	Category 중분류
금융	오픈마켓
쇼핑	중고거래
생활	패션/뷰티



통화 이력

특정 전화 번호로 음성/문자 수·발신 이력

Category 대분류	Category 중분류
금융	농/수/축/임협
쇼핑	은행
생활	제2금융



위치/이동 특성

거주지, 직장 주소, 이동 수단, 출퇴근 시간/거리 등 기지국 기반 위치 데이터



추정 집/직장 주소



로밍 정보



예측모델

머신러닝을 이용한 타겟팅 예측 모델

이사/출국 확률

레저 관련 방문

부모 추정

자영업자 추정

1인 가구 추정

직장인 추정



11번가

11번가 구매 이력 데이터

Category 대분류	Category 중분류
가구/인테리어	분유
브랜드 패션	유아 가구/침구
출산/육아	장난감

위치 기반 타겟팅 | 실시간 보내기

실시간으로 특정 지역에 위치한 고객을 대상으로 타겟팅 발송이 가능합니다.

또한, 인구통계, 앱웹/통화 데이터와 교차 설정 가능합니다.



지역 범위 설정
반경 50m~2000m



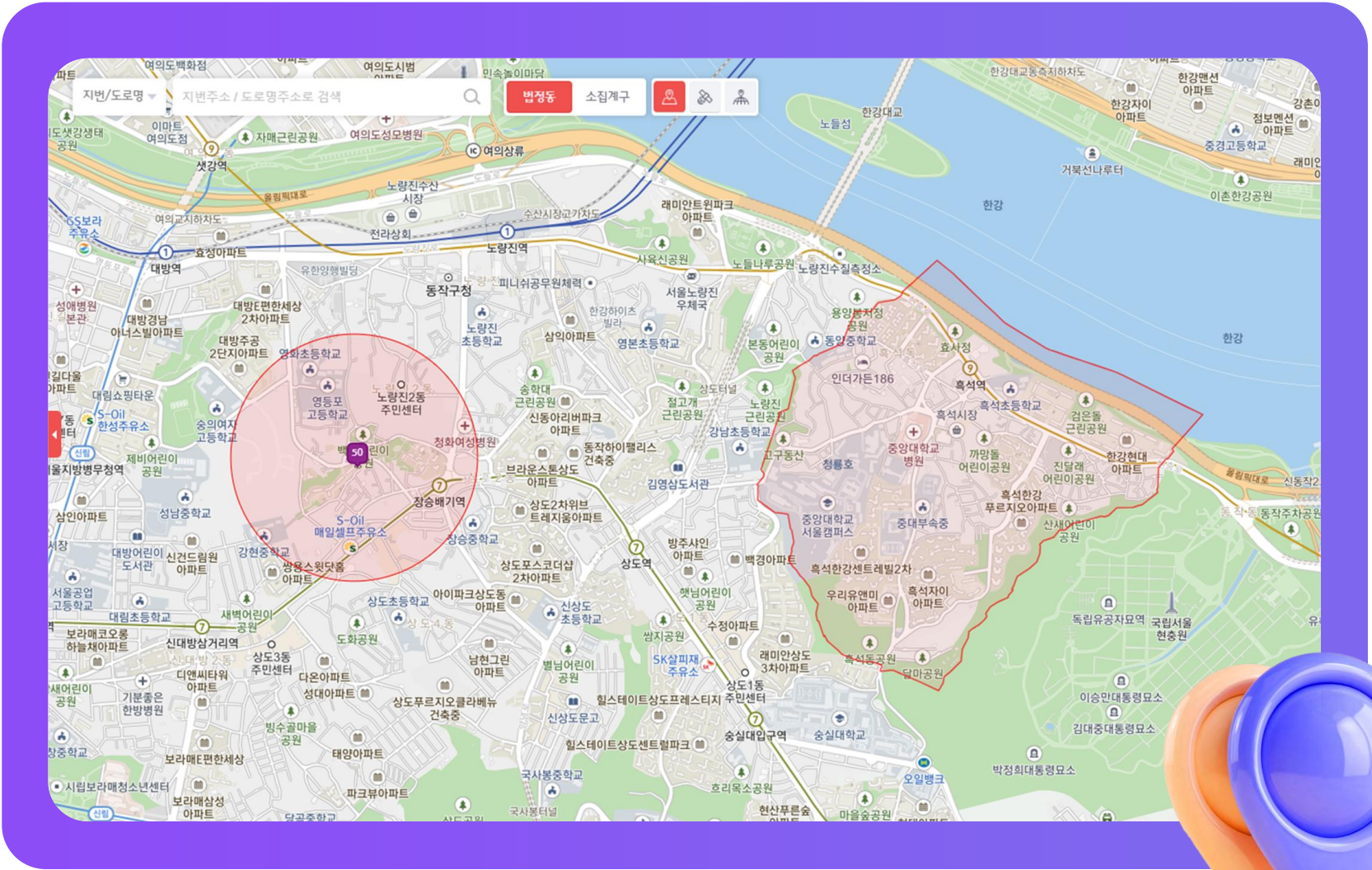
체류 시간 설정
5분~30분



사전 모니터링
해당 지역 예상 발송 건수
사전 체크 가능



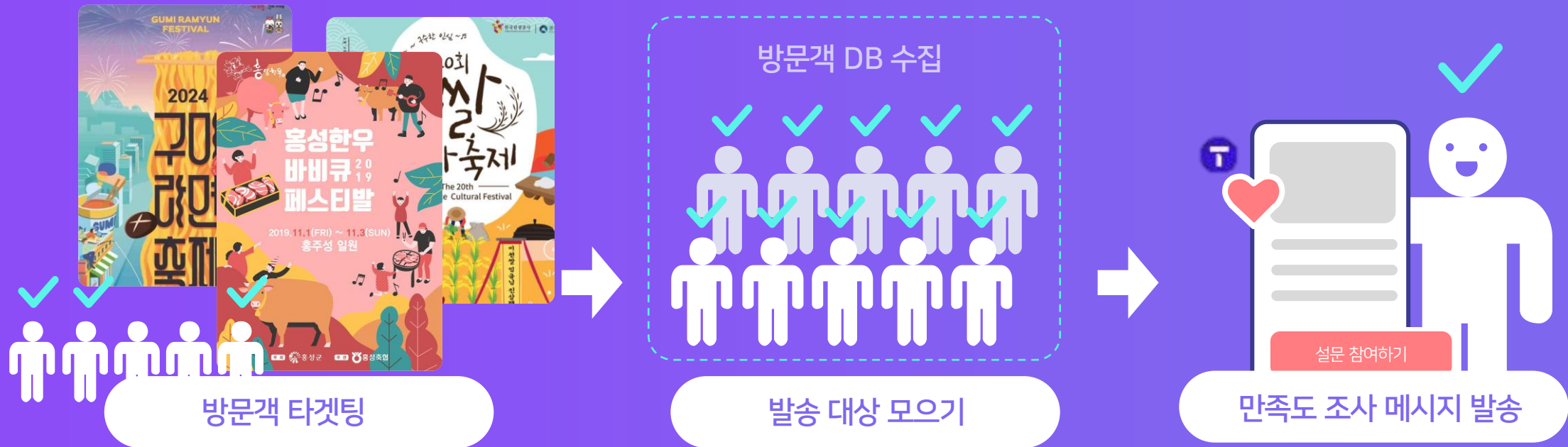
성별, 나이, 거주지 설정
남녀 / 19세~90세
거주지 교차 설정



위치 기반 타겟팅 | 모아 보내기

사용자가 설정한 일정한 기간 안에 특정 지역에 위치한 고객을 타겟팅하여 발송 대상을 미리 수집한 후 광고주가 원하는 일시에 마케팅 메시지를 발송합니다.

USE CASE | 이번주 주말 축제 기간에 방문객 정보 수집하여 다음주에 방문객 대상 만족도 조사 진행



실시간 앱웹/통화 이용 Data 기반 타겟팅

고객이 특정 장소나 상태에서
특정 앱을 실행하거나 특정 번호로 전화 또는
문자수신 시, 해당 고객에게 실시간으로
광고 메시지를 발송할 수 있습니다.

고객이 특정 앱을
실행했을 때



고객이 특정 번호에
전화했을 때

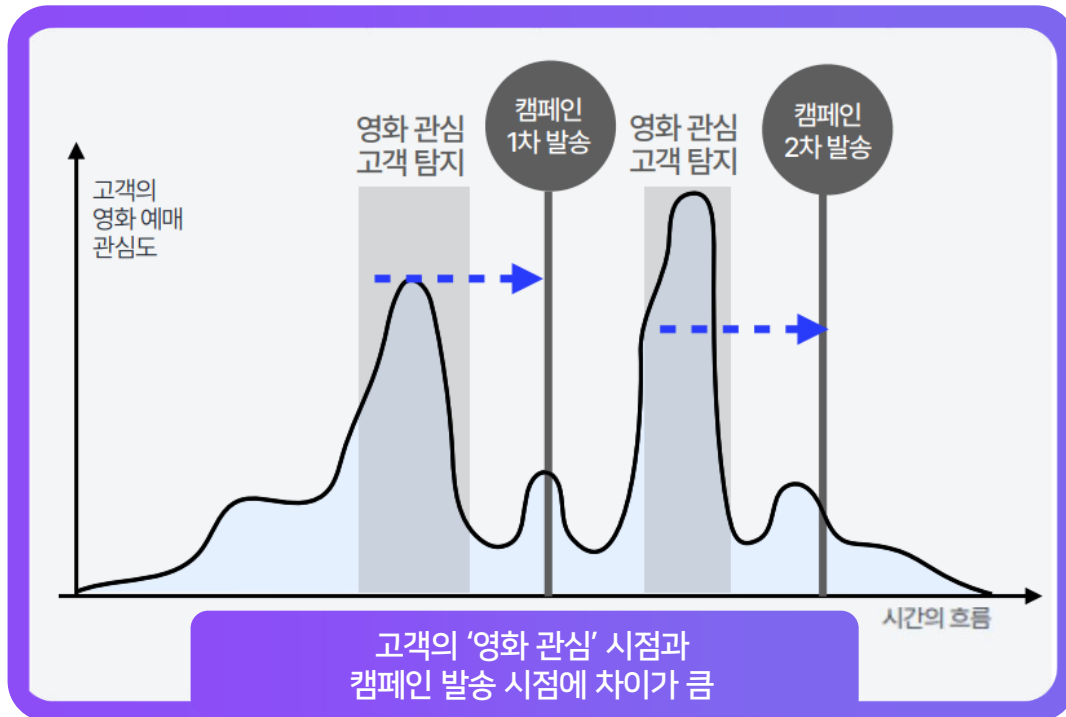


가능한 트리거 조건

장소 방문	전화/문자	앱/웹 사용	실시간 상태 변경
관광명소	식당	CGV	거주지/직장
놀이공원/동물원	기업 고객센터	호갱노노	기상/취침
레저/스포츠	보험사	넷플릭스	출/퇴근
대형마트/쇼핑센터	카드사	여기어때	이동
공항/기차역	대출상담사	똑닥	여행
숙박시설	이사센터	지바이크	출국
터미널/휴게소	병원	카카오톡	동반자
카페, 식당 등	개인 특정 번호	네이버/다음	
파리바게트 등	여행사 상담센터 전화 발신 시	여행/레저/호텔/숙박 관련 앱/웹 접속 시	
*대형 POI 위주로 가능			가능
			불가능/어려움

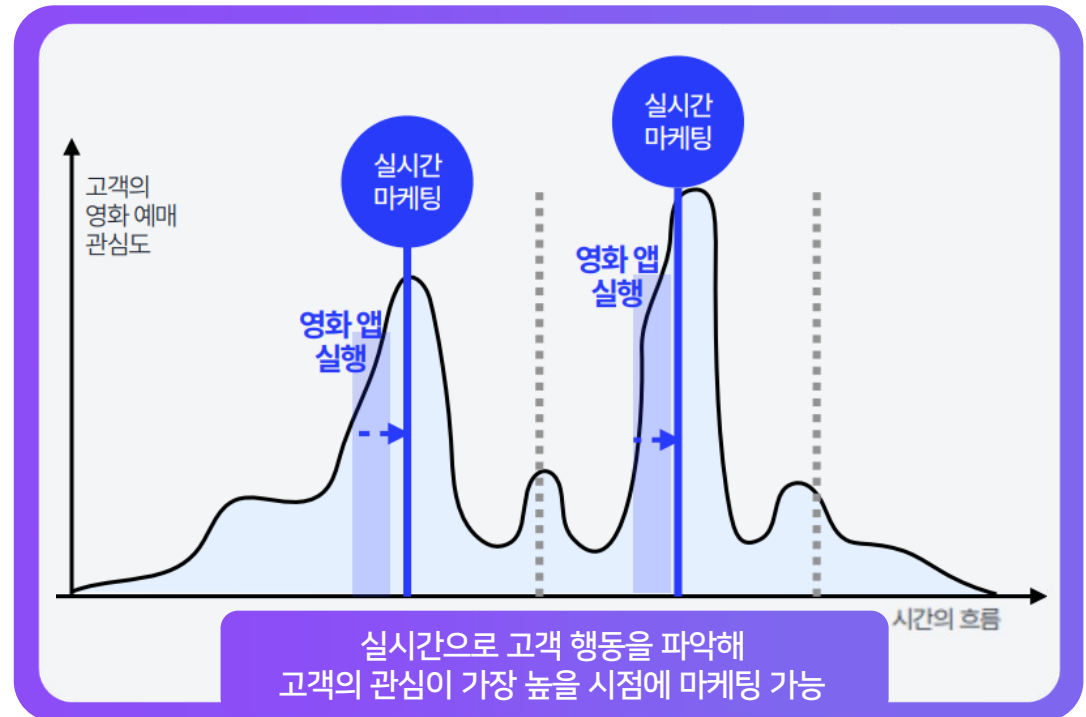
일반적인 마케팅 방식

영화 관심 스코어가 높은 고객에게 캠페인 시점에 맞춰 일괄적으로 전송하여 고객의 실시간 행동을 반영하지 못함



실시간 데이터 기반 마케팅

실시간으로 고객의 행동을 감지하여 고객별 필요한 시점에 맞춤형 혜택을 제공하여 고객의 즉각적 액션을 유도



실시간(1분 이내) 앱/웹, 통화, 위치 활용 예시

실시간 앱/웹 + 위치



식당/카페 오픈/할인 행사

식당/카페 근처(지오펜싱) 방문자 대상
식당 예약 앱 접속 시 실시간 오픈

손해보험사(여행자보험)

국제공항 도착 시
여행자보험 상품 오픈

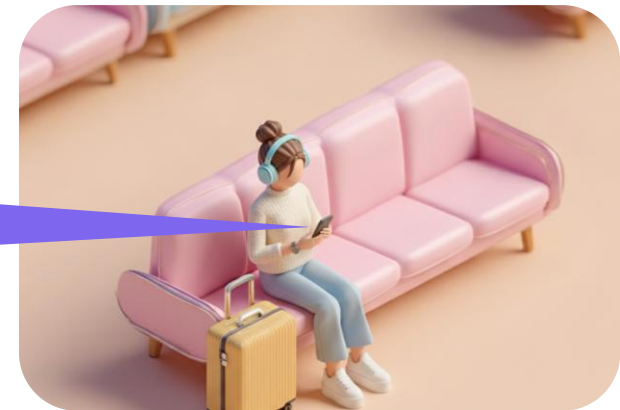


T

석촌호수가 한 눈에 내려다보이는
리버뷰 00카페로 오세요.
오픈 기념 웰컴 티를 무료로 드려요.

T

지금 00여행자 보험 가입 시
휴대폰 보장 한도 00 만원과 여
행 취소/지연까지 보장됩니다.



실시간(1분 이내) 앱/웹, 통화, 위치 활용 예시

실시간 앱/웹



여행사/손해보험사(여행자보험)

항공사 앱 접속 시 여행상품,
여행자보험 상품 오픈

제약사

병원 예약 앱 접속 시
건강기능식품 오픈



지금 00여행자 보험 가입 시
휴대폰 보장 한도 00 만원과 여
행 취소/지연까지 보장됩니다.



환절기, 면역력 관찮으신가요? 00
으로 튼튼한 하루! 프로폴리스, 홍
삼 함유로 지친 몸에 활력을 되찾아
드립니다.

실시간(1분 이내) 앱/웹, 통화, 위치 활용 예시

실시간 통화



온라인 커머스

홈쇼핑 상담전화시 방송 편성표에
해당되는 상품 광고 실시간 오퍼

자동차 신차 프로모션

자동차 서비스센터 통화 시
신차 프로모션 오퍼



OO모직 F/W 시즌 프리폴 기획전
안내 드립니다. 최대 50%까지 할
인된 가격에 만나 볼 수 있습니다.



OO의 압도적인 퍼포먼스를 직접
느껴보세요. 지금 바로 시승 신청
하고 고급 방향제도 받아보세요!



강력한 마케팅 서포트 **AI 추천 최적 시간대 발송**

수신자별로 반응률이 높은 시간대를 AI가 분석/추천하여 각 수신자별로
최적 시간대에 캠페인을 발송



최소향 고객님께는
여유있는 오후 12시



김선영 고객님께는
출근길 아침 9시



박민준 고객님께는
휴식이 있는 오후 6시



02. 특징점

AI 사전 리스크 진단

캠페인 작성 시점에 대상 광고주, 서비스의 최근 기사, 보도 자료 등을
기반으로 캠페인 Risk를 사전 검토하는 agent 제공



광고/마케팅 관련 리스크

부당/허위/과장 광고 등



규제/법적 리스크

공정거래위원회 조사, 금감원 제재 등



소비자 피해/평판 리스크

집단 민원, 불만 폭주, 서비스 논란 등



02. 특징점

AI 추천 타겟팅

기집행했던 캠페인의 결과가 좋아서 이와 유사한 대상군을 리타겟팅하여 추가 발송하고자 할 경우, 또는 동일 타겟팅 요건으로 반복 집행하면서 반응률이 점점 떨어질 경우,

기존 성과가 좋았던 캠페인의 수신자 또는 반응자를 분석하여 이와 유사한 조건의 대상군을 SKT AI가 추천해드립니다.



● AI 추천 타겟팅

생성하기

불러오기

대상군 관리

AI 추천 타겟팅 생성하기

기간 2025-09-08 - 2025-09-08

카테고리 전체

검색

검색결과

선택	구분	캠페인명	발송 성공	반응자	리워드적립
☐	발송 성공	9/8 SKT 리워드 적립 이벤트(M2)B	25,343	307	1
☒	반응자	9/8 SKT 리워드 적립 이벤트(M2)S	25,228	454	11
☒	리워드적립	9/8 SKT 리워드 적립 이벤트(M1)B	25,266	467	12
☐	발송 성공	9/8 SKT 리워드 적립 이벤트(M1)S	25,351	820	23

▼ 타겟팅 목록으로 추가

타겟팅 목록 *최대 10개까지 가능

구분	캠페인명	발송 성공	반응자	리워드적립	관리
반응자	9/8 SKT 리워드 적립 이벤트(M2)S	25,228	454	11	삭제
리워드적립	9/8 SKT 리워드 적립 이벤트(M1)B	25,266	467	12	삭제

닫기

생성하기

사례) 건기식(호*원) 캠페인
반응률 50% 향상

AI 고객군 확장

기 추출된 고객군과 유사한 고객들을 AI가 찾아서 추가합니다.

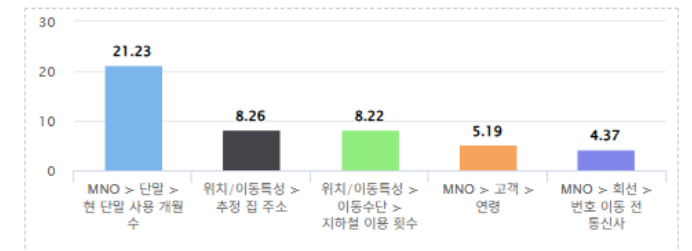
Step1: 학습 Step2: 추론

학습

취소

Step1 AI가 기 추출된 고객군에 대한 분석을 진행하고 주요 변수를 찾아냅니다.

100%



Step2 AI가 분석된 내용을 바탕으로 유사도가 높은 고객을 추가합니다. 희망하는 고객 수를 입력해주세요.

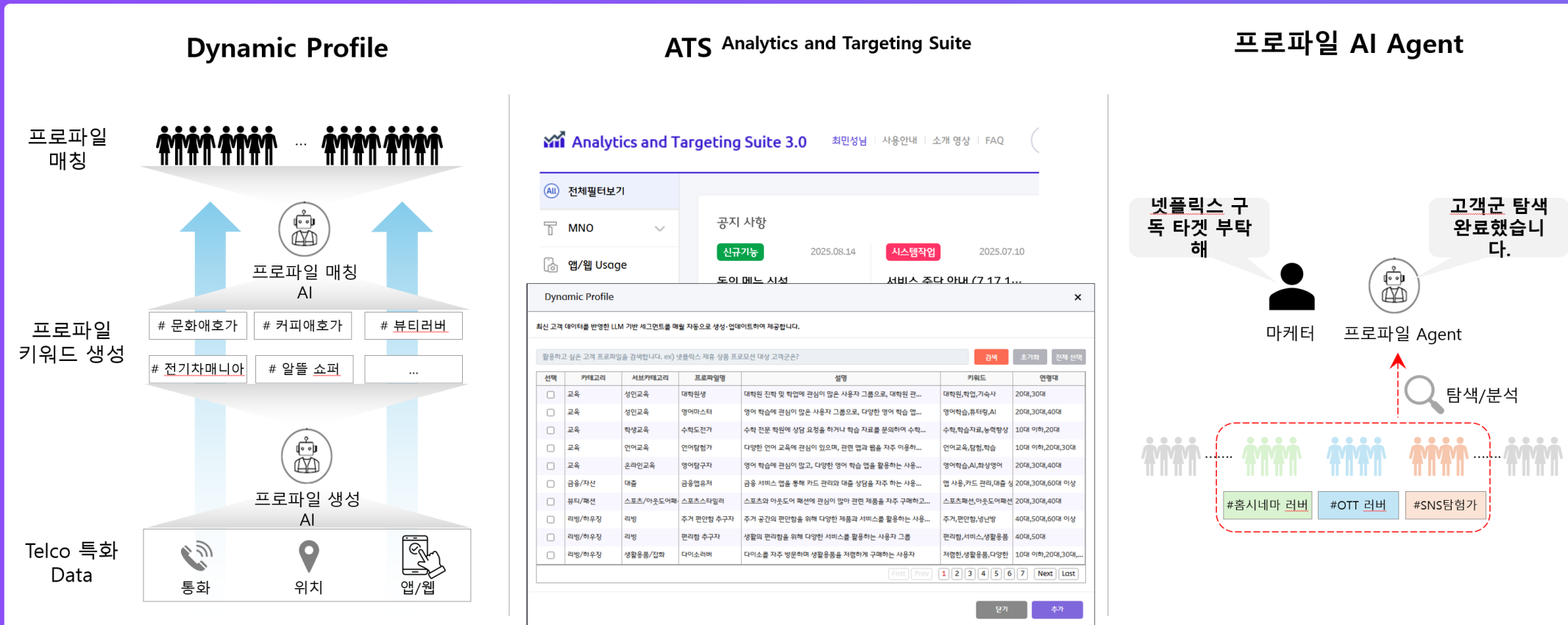
확장 희망 회선수

적용

취소

Dynamic Profile

AI를 활용한 타겟팅 기능으로 최신 고객 데이터를 반영한 LLM 기반 세그먼트를 제공,
자연어로 검색하여 고객이 원하는 사용자 그룹(세그먼트)을 타겟팅 할 수 있습니다.



AI 기반 Telco 특화 고객 프로파일 매월 자동 생성
(400여종, 1인당 10여종 매칭)

다양한 Dynamic Profile 등을 분석하여,
인사이트 발굴 및 타겟 추출 가능한 GUI Tool

Agent에 자연어로 질의하면
최적의 프로파일 조합을 탐색/타겟팅

02. 특징점

강력한 마케팅 서포트 **메시지 AI 생성**

초보 마케터/기획자를 위해 비즈챗이 제공하는
AI 기능을 이용해서 캠페인 메시지를 자동 생성 할 수 있습니다.

1. 메시지 작성 창의 'AI검수·생성' 버튼 선택



2. 간단한 내용만 작성해도 비즈챗 메시지 가이드에 맞게 자동 생성

AI 메시지 검수·생성

메시지 검수

메시지 생성

개요 작성

개요

광고주(또는 브랜드명): SK 브로드밴드

이벤트 내용: Btv 키즈 이벤트 안내, Btv 키즈에서 뽀로로 콘텐츠를 구매한 10분을 선정하여 아이패드 15 종 증정합니다.

이벤트 기간: 2024년 10월 15일~10월 30일

URL 바로가기: <https://tworld.co.kr>

유의사항: 뽀로로 콘텐츠 쿠폰을 이용하여 구매할 경우에는 이벤트 대상에서 제외됩니다.

문의: SK브로드밴드(116)

생성 결과

제목

[SKT] SK브로드밴드 B tv 키즈 이벤트 안내드립니다.

내용

고객님, 안녕하세요.

SK브로드밴드에서 B tv 키즈 뽀로로 콘텐츠 구매 고객님을 위한 이벤트를 안내드립니다. 이벤트 기간 내 뽀로로 콘텐츠를 구매하시면 추첨을 통해 아이패드 15를 받아 보실 수 있습니다.

▶ B tv 키즈 뽀로로 이벤트 보기: <https://tworld.co.kr>

■ B tv 키즈 뽀로로 콘텐츠 구매 이벤트

- 기간: 2024년 10월 15일(화)~10월 30일(수)
- 대상: 이벤트 기간 내 B tv 키즈에서 뽀로로 콘텐츠를 구매한 고객님
- 혜택: 추첨을 통해 10분께 아이패드 15 증정

■ 유의 사항

- 뽀로로 콘텐츠 쿠폰을 이용하여 구매하신 경우에는 이벤트 대상에서 제외됩니다.

■ 문의: SK브로드밴드 고객센터(116)

※ 이 메시지는 SK텔레콤에서 혜택/광고 수신에 동의하신 고객님께 보내 드렸습니다.

감사합니다.

닫기

생성하기

SKT Enterprise

16

02. 특징점

강력한 마케팅 서포트 **캠페인 기획 AI Agent**

챗봇 Agent에 자연어 질문을 통해 고객사에 쉬운 사용성을 제공합니다.

🔍 캠페인 이력 정보 조회

과거 캠페인 성과에 대한 분석 시간 단축 효과

📌 타겟팅 필터링 조건 추천

동종 업계의 캠페인 반응 고객 정보 분석을 통해 **마케팅 조건을 추천**

💬 비즈챗 서비스 문의 사항 답변

비즈챗 매뉴얼, 공지사항, 1:1 문의 사항 등에 대한 학습을 통해
캠페인 작성 방법이나 사용 방법에 대한 고객 대응



반응률이 가장 좋았던 캠페인 TOP5 메시지의
 내용과 타겟팅 조건 보여줘.

반응률이 가장 좋았던 캠페인 TOP5 입니다.
 1위 000 캠페인: 반응률 00%

...



오프라인 방문 이력

고객이 방문한 장소(POI)를 기지국 또는 Tmap 정보 기반으로 추정하여
장소별 방문이력자를 추출할 수 있습니다.

사전 geo-fencing 작업 없이도 서비스적으로 유의미한 타겟팅 장소를 바로 조회하여 해당 방문자를 즉시 추출할 수 있습니다.

오프라인 방문 이력

위치기반 추정 + TMAP 방문지 로직에 기반하여 추정된 오프라인 방문 데이터

Search... 검색 초기화

선택항목 (최대 200개까지 선택 가능합니다.) 1개

소방 > 대형유통점 > 백화점 > 롯데 > 롯데백화점본점

방문 일수

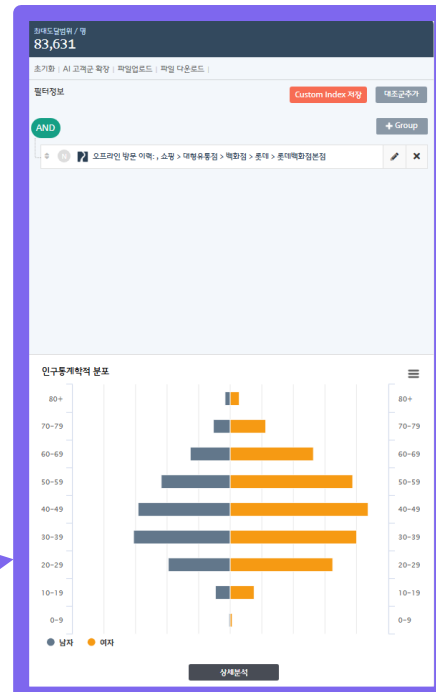
최근 90일 동안 방문한 일수를 입력합니다. (Range: 1~90일)

1 - 90

지역 선택: 시도 선택

Category Lv1	Category Lv2	Category Lv3	Category Lv4	Category Lv5	Map
AOI	가주	대형유통점기타	AK몰라자	롯데백화점광주점	
건물/시설	가전	편세점	NC백화점	롯데백화점대구점	
공공편의	건축자재	백화점	갤러리아	롯데백화점공평점	
교육편의	대형유통점	쇼핑센터	기타	롯데백화점노원점	
금융편의	오피스용품	점포상가	중이백화점	롯데백화점대구점	
가정/단체	백화점용품	전차제품판매	롯데	롯데백화점대우점	
생필품의	사무기기	편의점	신세계	롯데백화점동대점	
쇼핑	상설할인매장	할인점	아이파크백화점	롯데백화점동탄점	
여행/레저	생활용품		현대	롯데백화점마미점	
의료편의	쇼핑기타			롯데백화점부산본점	
	슈퍼/마트			롯데백화점본점	
	사점			롯데백화점상인점	
	아울렛			롯데백화점센텀시티점	
	음식료			롯데백화점안산점	
	의류/직물			롯데백화점신촌점	

닫기 추가



USE CASE

관광 명소, 지역 축제 방문 유도 발송 후
방문 고객 대상 만족도 설문 조사

프리미엄 아울렛 매장 프로모션 발송 후
기간내 방문 고객 대상 리타겟팅

캠핑장 이용자, 등산객 대상
아웃도어 상품 홍보 발송



02. 특징점

A/B 타겟팅 테스트

멀티 타겟팅의 세그먼트별 반응률 결과 조회 기능을 통해서 타겟팅 A/B 테스트가 가능합니다.
향후 리타겟팅 시 반응률이 가장 높은 seg로 발송하여 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.



Seg.1 | 5%



Seg.2 | 20%



Seg.3 | 35%



Seg.4 | 50%



Seg.5 | 10%

Seg.A
◆ 20~30대
◆ 반응률 15%



Seg.B
30~40대
◆ 반응률 30%



정밀한 리포트



캠페인 결과



인구통계학적 분석



관심사 분석

캠페인 발송 통계

발송 성공 건수

65%

34%

RCS 발송 성공
일반문자 발송 성공
전체 발송 성공

330
177
507

전체 반응률

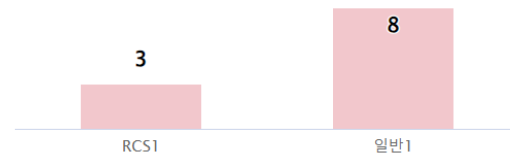
12%

전체 반응 고객
전체 발송 성공

61
507

반응률 상세 통계

URL별 반응 고객 수



RCS 반응률

16.7%

RCS 반응 고객
RCS 발송 성공

55
330

일반 문자 반응률

3.4%

일반문자 반응 고객
일반문자 발송 성공

6
177

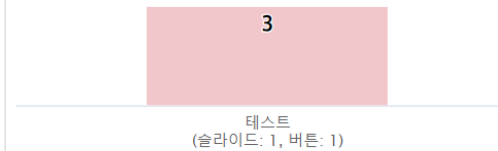
RCS 버튼 반응률

16.7%

RCS 버튼 반응
RCS 발송 성공

55
330

RCS 버튼별 반응 고객 수



리워드 적립률

1.2%

리워드 적립 고객
전체 발송 성공

6
507

정밀한 리포트



캠페인 결과



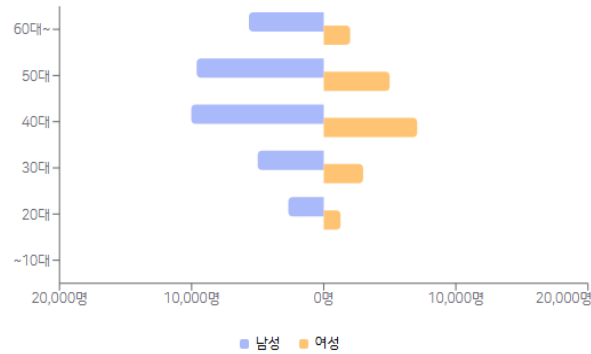
인구통계학적 분석



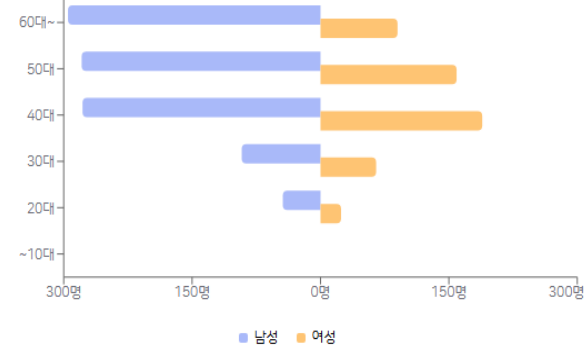
관심사 분석

성별/연령대별 분포

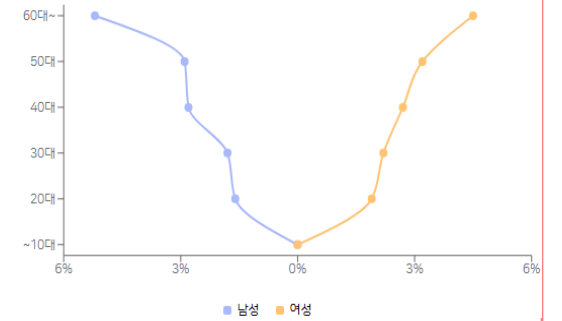
전체 발송 성공 고객



전체 반응 고객

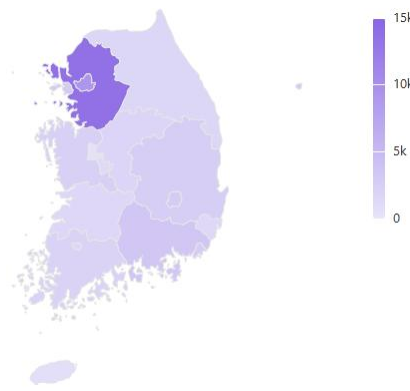


전체 반응률

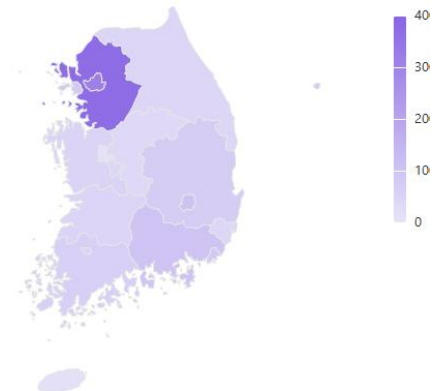


지역별 분포

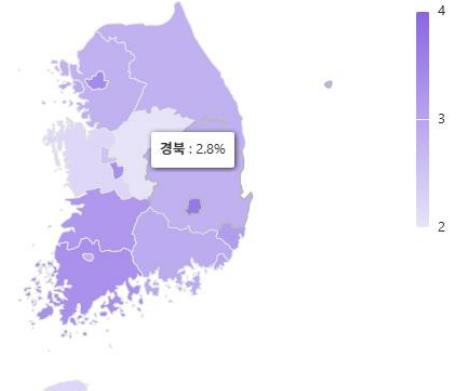
전체 발송 성공 고객



전체 반응 고객



전체 반응률



정밀한 리포트



캠페인 결과



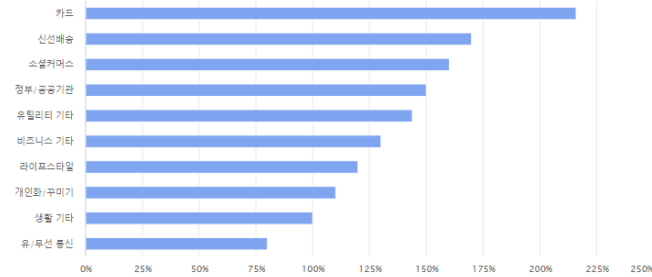
인구통계학적 분석



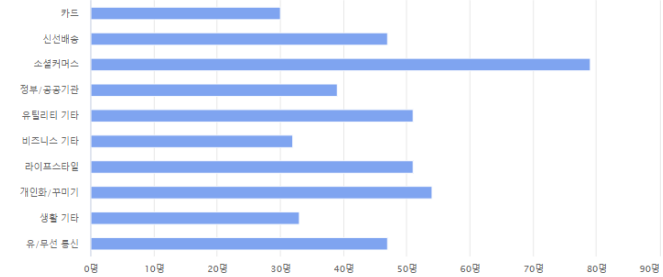
관심사 분석

앱/웹 usage

연관 높은 앱/웹 카테고리

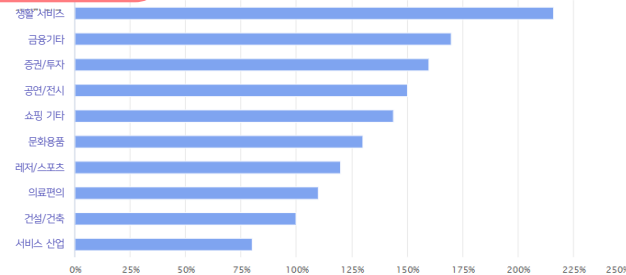


앱/웹 카테고리 별 사용 고객 수

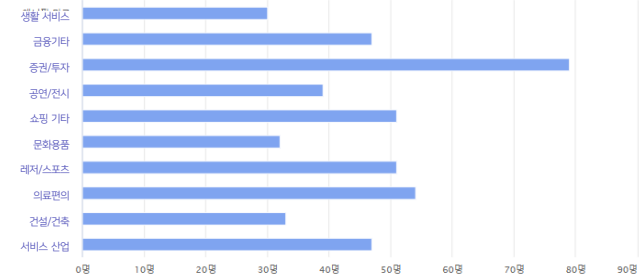


통화 usage

연관 높은 통화 카테고리

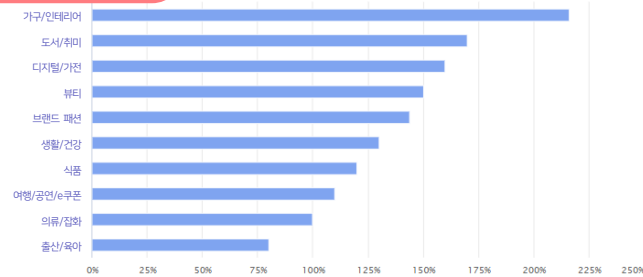


통화 카테고리 별 사용 고객 수

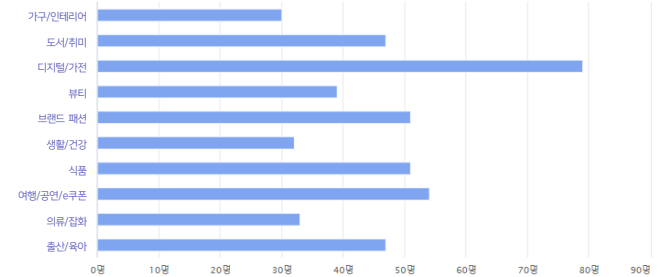


11st usage

연관 높은 11번가 카테고리



11번가 카테고리 별 사용 고객 수



비교 리포트

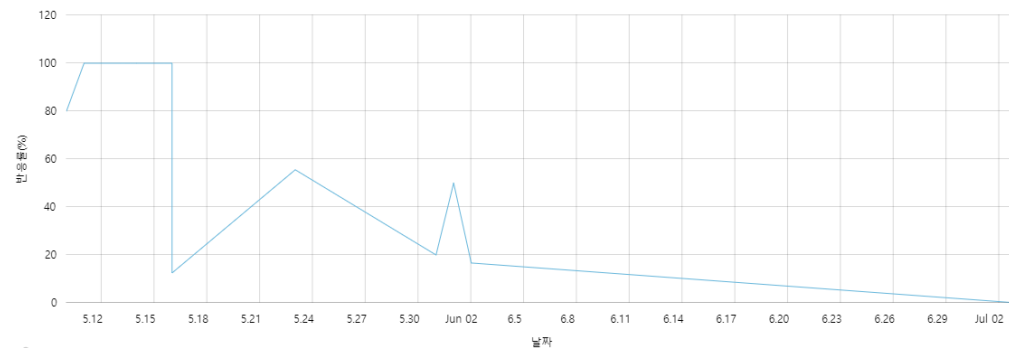
동일 고객사의 이전 캠페인 결과와의 비교 분석을 통해 반응을 추이를 살펴볼 수 있고 또한, 해당 캠페인과 유사 업종, 타 업종 캠페인 결과와도 비교하여 상대적인 수준을 살펴 볼 수 있습니다.



이전 캠페인 비교

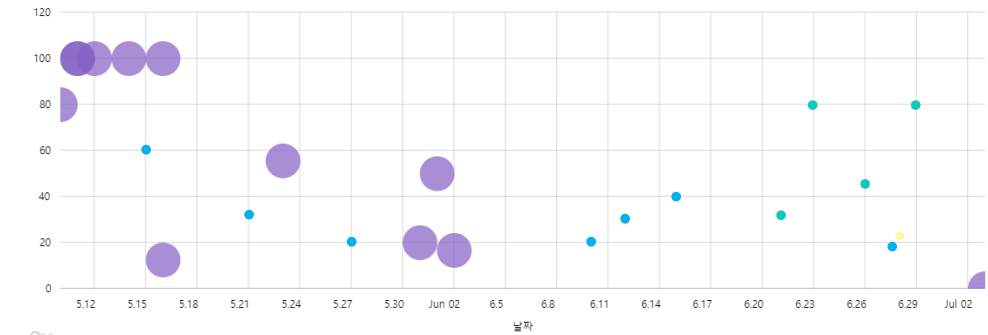
이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 동일 고객사(bsumcli) 캠페인의 반응을 비교합니다.

다운로드



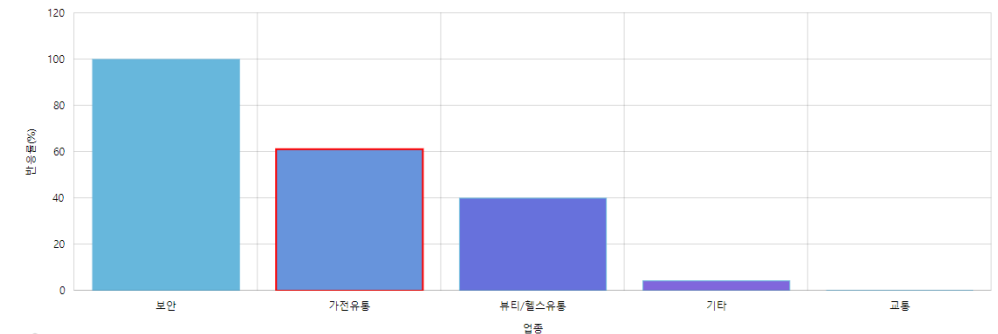
유사 업종 캠페인 비교

이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 유사 업종(가전유통) 캠페인의 반응을 비교합니다.



다른 업종 캠페인 비교

이번 캠페인과 최근 6개월 이내 진행된 다른 업종 캠페인의 반응을 비교합니다.



높은 신뢰도

중복 발송 제한 및 철저한 메시지 검수,
발신자 인증 마크 등을 통해
고객 피로도 및 메시지 신뢰도를
꾸준히 관리합니다.

RCS 브랜드 홈

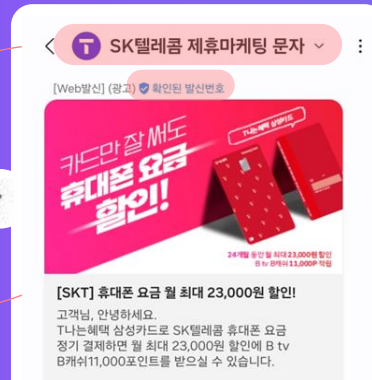
RCS 메시지에 발신자 명과 로고 및 브랜드 홈을 통해
기업 정보 확인이 가능합니다.

RCS 브랜드

 SK텔레콤 제휴마케팅 문자

RCS 인증마크

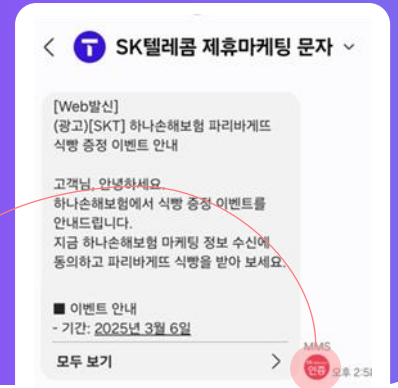
 확인된 발신번호



인증 마크

일반 메시지로 발송 시
메시지 우측 하단 인증 마크 표시하여
RCS와 동일한 신뢰도를 유지합니다.

인증마크



메시지 검수

비즈챗 AI 메시지 생성 Tool 및 SKT 고객언어연구팀의 철저한
메시지 사전 검수 절차를 통해 고객 친화적이고 정확한 메시지를
전달합니다.



중복 발송 제한

수일 이내 발송 이력이 있는 경우 발송 대상자에서
제외하여 고객 피로도를 관리합니다.



다양한 RCS 타입

스탠다드 타입 외에도 슬라이드, 이미지 강조형(1:1, 3:4), 상품소개 세로형 등 메시지 콘텐츠에 맞게 선택 할 수 있습니다.

LMS

이미지 없이 텍스트와 버튼 메뉴로 구성되어 있습니다.

SKT, 국내 최대 드론쇼에서 5G 기반 드론 영상관제 솔루션

SK텔레콤은 24일부터 26일까지 부산 벡스코에서 열리는 국내 최대 드론 전시회 '2022 드론쇼 코리아'에서 5G 기반 드론 영상관제 솔루션을 선보인다고 밝혔다. SKT는 이번 전시회에서 2022년 2월 신규 출시한 'T라이브캐스터 본드'를 공개한다. 'T라이브캐스터 본드'는 최대 5개의 모뎀을 장착해 다수의 이동통신망을 활용할 수 있는 미션컴퓨터이다*. 드론 미션컴퓨터가 다수의 이동통신망을 동시에 사용하도록 하는 기술은 세계 최초로, 픽스호크(Pixhawk) 드론에 탑재해 관제센터와 안정적인 영상전송이 가능하다.

[혜택 확인](#)

MMS(스탠다드)

이미지 한 장과 텍스트, 버튼 최대 2개로 구성되어 있습니다.



(샘플)해외에서도 마음껏baro통화

데이터 로밍 요금제에 가입하고 해외에서 한국으로 자유롭게 baro 통화하세요. 면세점 혜택, 여행트렌드 웹진 등 baro 요금제의 혜택도 받아보세요!

[baro 가기](#)

[자세히 보기](#)

슬라이드

일반 스탠다드 타입을 슬라이드 형태로 이용하는 레이아웃으로, 최대 6장까지 사용 가능합니다.

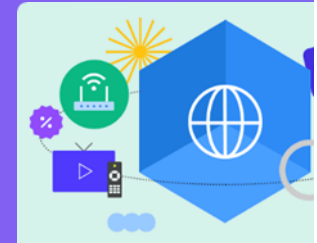


(샘플) [SKT] 유선 인터넷 + B tv 신규 가입 혜택 안내

홍길동 고객님, 안녕하세요. SK텔레콤에서 유선 인터넷과 B tv를 신규로 가입하시는 고객님께 다양한 혜택을 드립니다. SK텔레콤을 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지 마세요.

[지금 바로 응모하기](#)

[친구에 공유하기](#)



(샘플) [SKT] 유선 인터넷 + B 가입 혜택 안내

홍길동 고객님, 안녕하세요. SK텔레콤에서 유선 인터넷과 B로 가입하시는 고객님께 다양한 혜택을 드립니다. SK텔레콤을 이용하는 가족이 있다면 더 특별해지는 혜택, 놓치지 마세요.

[지금 바로 응모하기](#)

[친구에 공유하기](#)

다양한 RCS 타입

이미지 강조형 1:1

이미지가 강조된 레이아웃으로
1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.



이미지 강조형 3:4

이미지가 강조된 레이아웃으로
1:1 또는 3:4 중 선택 가능합니다.



상품소개 세로형

대표 이미지와 함께 최대 3개의 서브
이미지를 추가로 사용할 수 있습니다.



배너 리스트형

URL 링크 가능한 배너 이미지
최대 6개까지 노출 가능



다양한 RCS 타입

배너형

맨하단에 URL 링크 가능한
배너 이미지 추가 노출

처음 만나는 T로밍! 50% 할인

로밍을 처음 이용하시는 고객님들을 위한 특별한 혜택.

■ 대상 : 최근 60개월동안 로밍 요금제를 이용하신 적 없는 SKT 고객님

■ 혜택 : 프로모션 대상 로밍 요금제 50% 할인

[자세히 보러가기](#)

baro 이용 방법

1. SKT 앱 실행
2. 바로 앱 설치
3. 바로 앱 실행

배너형(리워드 배너)

맨하단에 URL 링크 가능한
배너 이미지 추가 노출

헬스케어 런칭 이벤트

스탬프(3종)를 모으면 추첨을 통해 경품을 드려요

기간: 2025. 4. 1 ~ 4. 30

1등 발류다 공기청정기 2명

2등 고려온단 비타민C 50명

3등 스타벅스 아메리카노T 300명

[SKT]<미래에셋생명> 헬스케어 이벤트 안내드립니다.

고객님, 안녕하세요.
혹시 나도 모르는 질병 위험이 있을까 걱정되시나요?
미래에셋생명 헬스케어 서비스로 건강 관리를 시작해 보세요. 지금 미래에셋생명 M-LIFE 앱을 다운로드하면 모두 보기 >

[지금 바로 참여하기](#)

페이지 방문하고 포인트 받기
배너 누르고 네이버페이 50P 받기 >

이미지+버튼

제목/내용 없이 이미지와 버튼으로만
발송 가능 (스탠다드/이미지 강조형 해당)

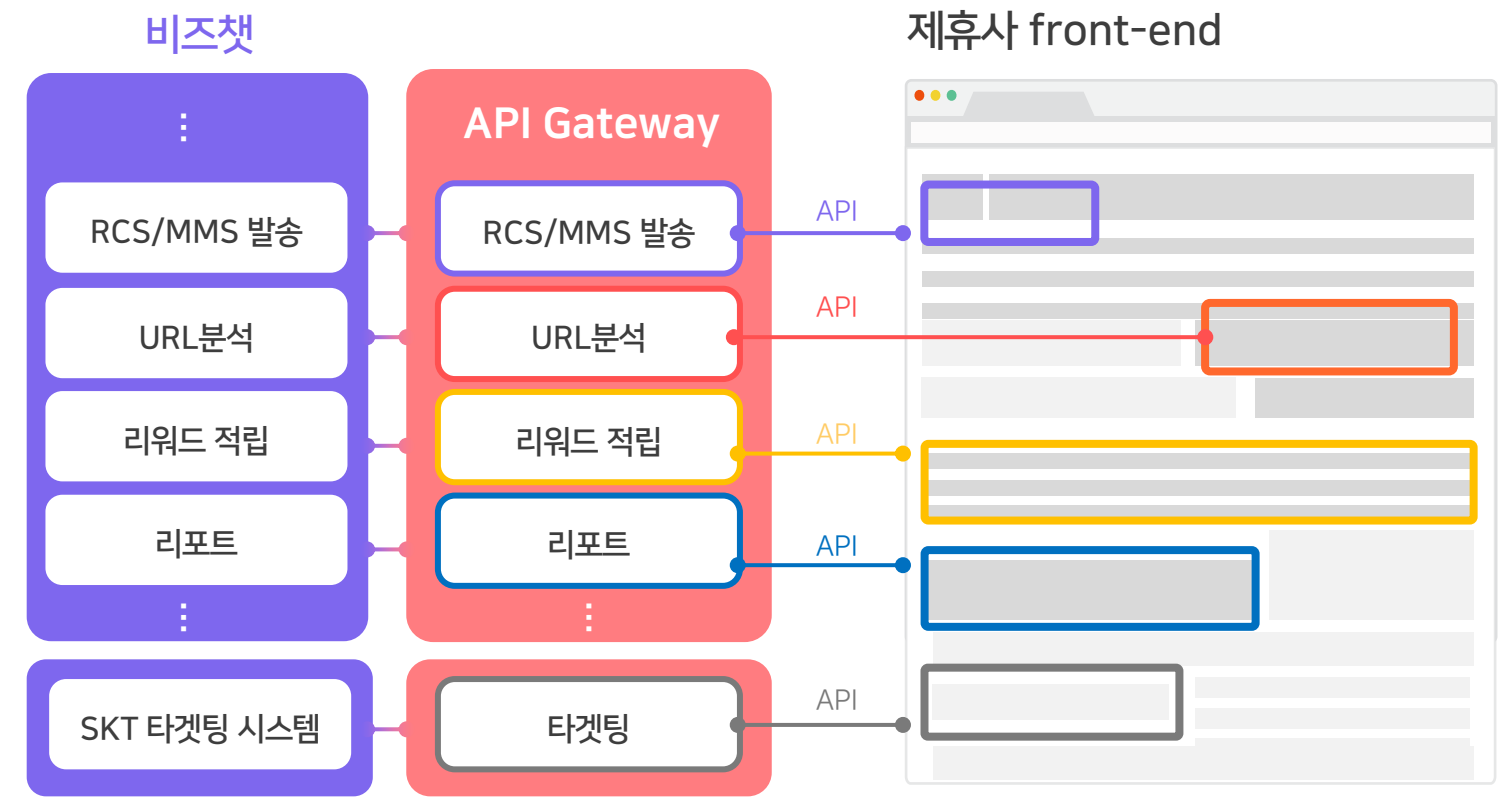
**SK텔레콤 고객님을 위한
네이버페이 포인트
적립 혜택이 쏟아진다!**

지금 이벤트 참여하고
네이버페이 포인트를
받아 보세요.

[지금 포인트 받으러 가기](#)

API 연동 서비스

SK텔레콤의 타겟팅 시스템, RCS/MMS 발송, 리워드 적립, URL 분석등의 **핵심 기능들을 API 로 개방**하여
제휴사들이 자사 플랫폼에 통합, 광고주에게 **White Label 서비스를 제공할 수 있도록 지원**



Reference

- NICE그룹 오케이포스** '26년 4월 ~
POS앱 '오늘얼마'내 '우리가게 광고'
<https://docs.channel.io/todayhelpcenter/ko/categories/우리가게-광고하기-f20b9290>
- PMI** '25년 8월 ~
설문조사 패널
<https://pmi.targeting.services/test-sign-in>
- SK브로드밴드** '25년 8월 ~
Btv우리동네광고(오프라인 매장 홍보)
<https://btvtownad.com/>
- 비즈톡** '24년 10월 ~
비즈팅(Cafe24)
<https://www.bizting.co.kr/>
- 바나나몽키즈** '24년 2월 ~
딜링T(중소상공인 대상)
<https://www.fingerpush.com/>

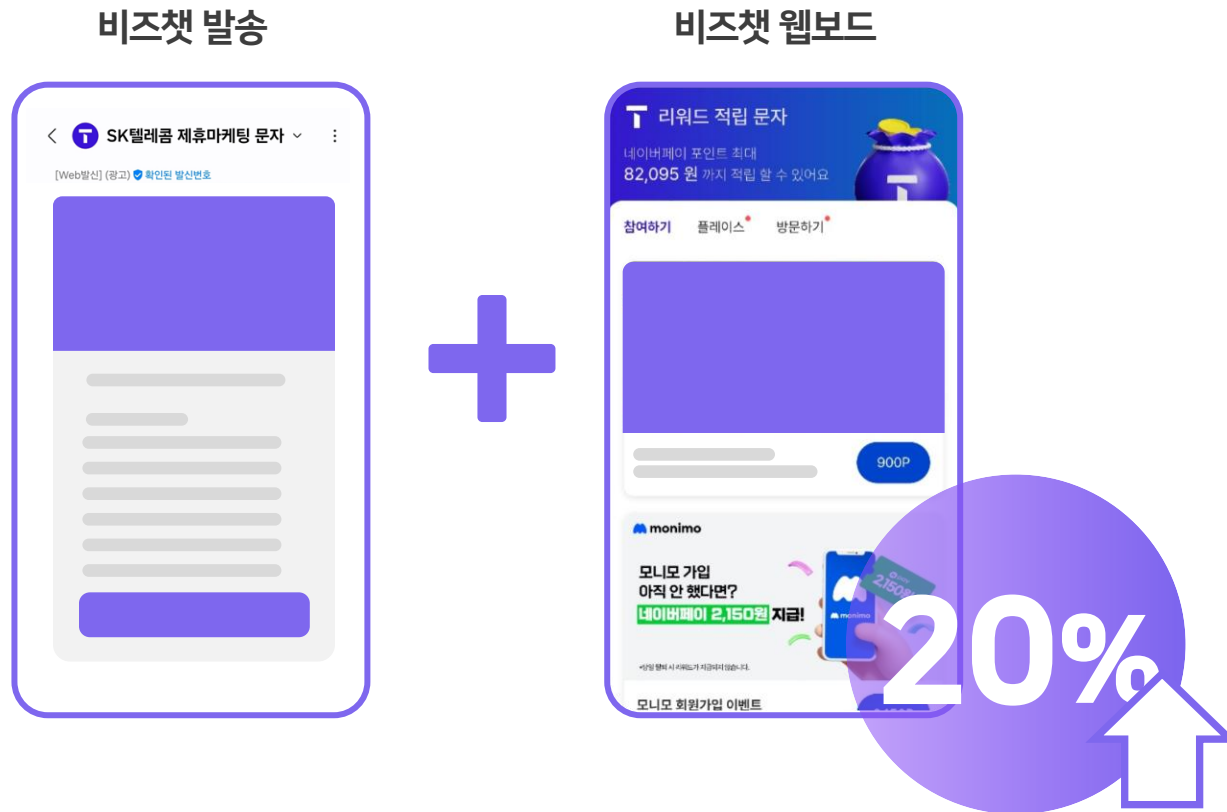
강력한 마케팅 서포트 | 리워드

메시지 반응자 대상으로 네이버페이 포인트, OK캐쉬백 포인트, 11pay 를 리워드로 제공하므로
수신 고객 피로도를 관리하고 보다 높은 반응률(20% 상승효과)을 기대할 수 있습니다.



강력한 마케팅 서포트 | 채널 믹스

비즈챗 **메시지 발송과 비즈챗 캠페인 웹보드(MAU 50만명)에 동시 노출**하여 고객 접점을 높이고 광고 효과를 20% 높일 수 있습니다.



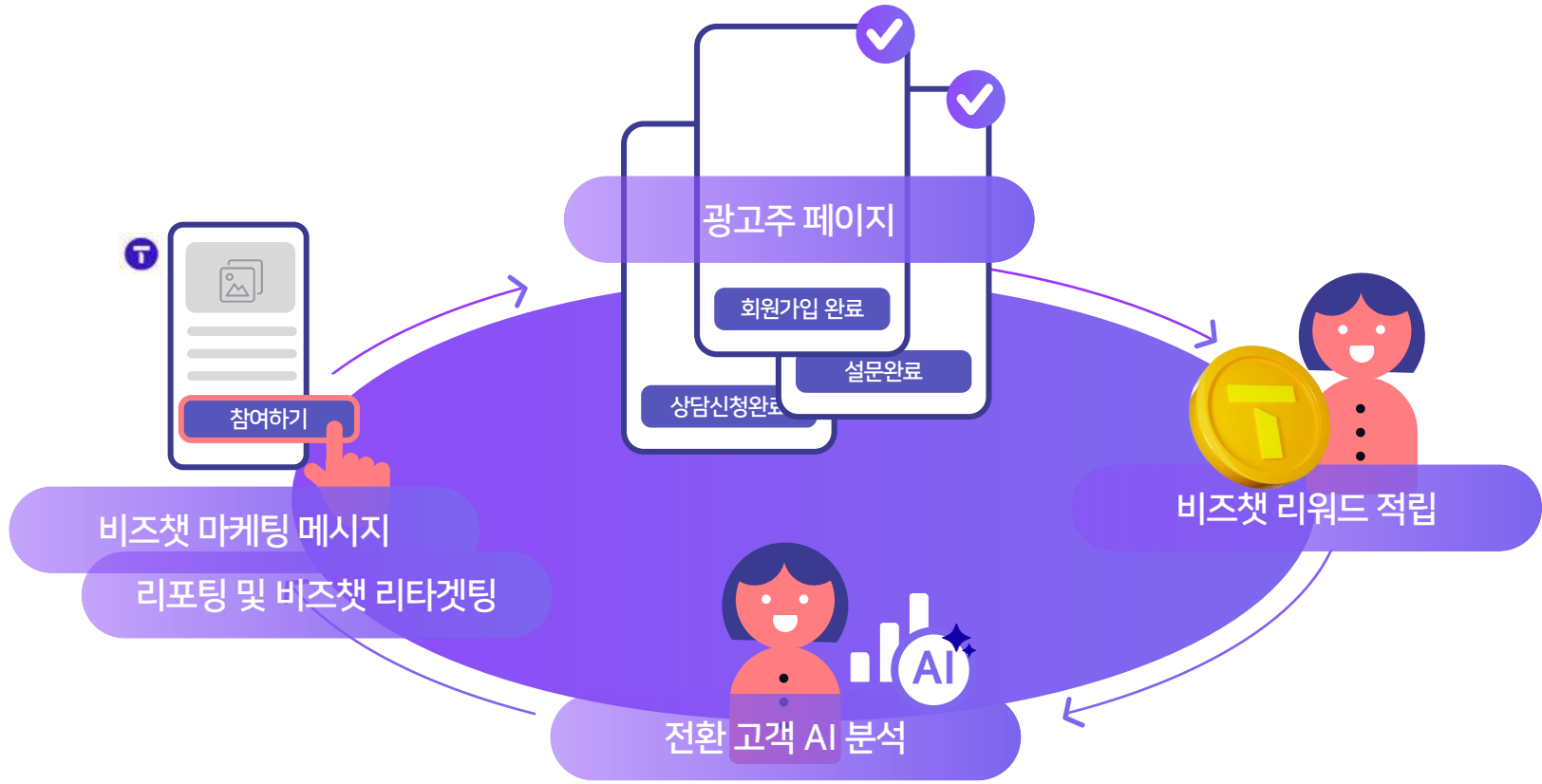
Reference

분양 / 아산탕정자이 (2025)

This section provides a reference for the BizChat marketing materials used in a real-world campaign for the 'Asan Tangjeongzae' (아산탕정자이) project in 2025. It consists of two side-by-side smartphone screens. The left screen shows a BizChat message titled 'SK텔레콤 제휴 혜택 알림' (SK Telecom Partnership Benefit Notice) with a purple header. The main content features a large image of the project's modern high-rise buildings, promotional text for a 'Special Fund' (특별공금) and '1st Round' (1순위) sale, and a contact number '1833-2543'. It also includes a 'Welcome' message from [SKT] and details about a 'monimo' event. The right screen shows a BizChat webboard titled '리워드 적립 문자' (Reward Accumulation Message) with a purple header. It features a similar image of the project buildings, a reward amount of 82,095 won, and a '900P' button. Below, it promotes a 'monimo' event with a '2,150 won' discount. Both screens have a '참여하기' (Participate) button and a '자세히 보기' (View Details) button at the bottom.

강력한 마케팅 서포트 | 전환 고객 리워드 적립 및 분석

캠페인 참여 완료(전환)한 경우 **비즈챗 리워드 적립 API**를 통해 **리워드 지급**이 가능하며 캠페인에 참여한, **전환고객 분석 데이터 제공**.
마케팅 활동에 서포트 역할 및 리타겟팅에 활용 할 수 있습니다.



Reference

SK텔레콤 설문조사

N pay

**의견을 모으면
혜택이 쌓인다!**

설문조사 참여하고
네이버페이 포인트 모아보세요!

[SKT] 설문 참여하고 네이버페이 포인트 받으세요!

고객님, 안녕하세요.
여론조사 전문기관 ㈜피엠피에서 진행하는
설문조사(설문번호: 8003)에 참여해보세요.
네이버페이 포인트 1,000원을 드립니다.

▶ 설문 참여하기

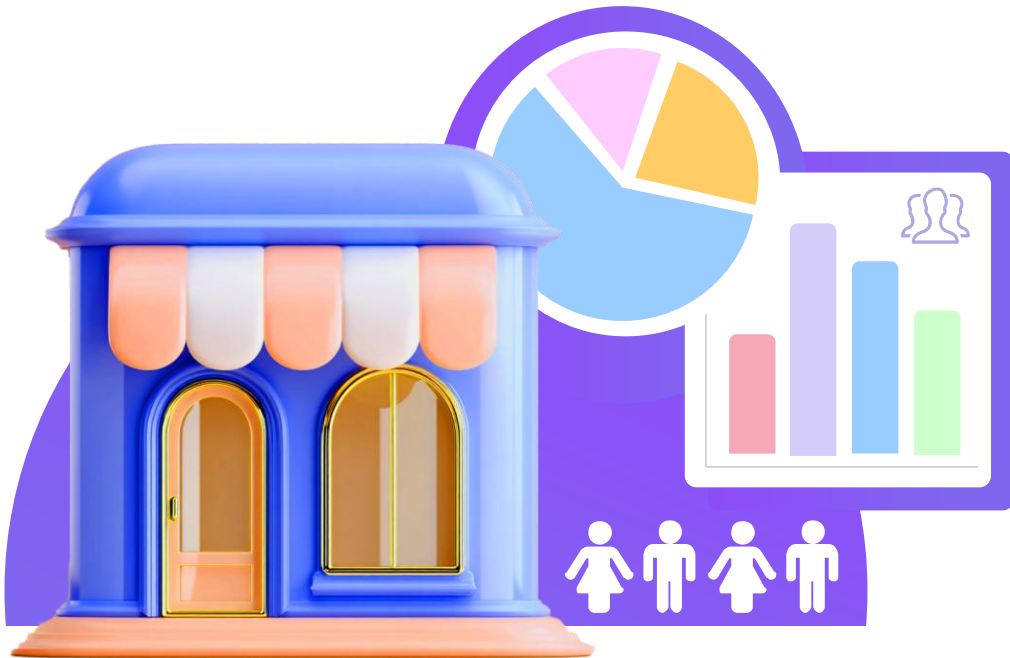
설문 참여하고 포인트 받기
버튼 누르고 네이버페이포인트 받기 >

**SK텔레콤 제휴 포인트
적립이 완료되었어요.**

SK텔레콤 설문조사(번호 8003)에
참여해주신 혜택으로 네이버페이
포인트 10원을 고객님의 네이버 아이디
jw*****으로 적립해 드렸습니다.

강력한 마케팅 서포트 | O2O(Online to Offline) 마케팅

캠페인 기간 오프라인 매장 방문 통계(성별/연결/거주지) 지원



개인화된 바코드로 고객 맞춤형 메시지 제공



강력한 마케팅 서포트 | 개인화 문구 설정

비즈챗 메시지 수신하는 고객별 **개인화 문구 및 코드를 삽입**하여 고객 맞춤형 메시지 제공이 가능합니다.

고객 성명 삽입

SK텔레콤 고객님을 위한
네이버페이 포인트 적립 혜택

지금 이벤트 참여하고
네이버페이 포인트를
받아 보세요.



[SKT] SK텔레콤 리워드 적립 문자 이벤트
안내

차경선 고객님, 안녕하세요

이벤트 참여하고 네이버페이 포인트를 받아 보세요.

※ 이 메시지는 SK텔레콤에서 혜택/광고 수신에
동의하신 고객님께 보내 드립니다.

감사합니다.

쿠폰 코드 삽입

< T SK텔레콤 제휴마케팅 문자 >

[Web발신] (광고) 확인된 발신번호

[SKT] 시코르닷컴 3월 생일 혜택 안내

고객님, 안녕하세요.
신세계 뷰티 플랫폼 시코르닷컴에서 3월 생일을
맞이하신 고객님께 20% 할인 쿠폰을 드립니다.

🎂 쿠폰코드: cp05160

■ 생일 쿠폰 안내

- 대상: 3월에 생일이 있는 SK텔레콤 고객님

- 기간: 2025년 3월 31일(월)까지

- 혜택: 20% 할인(최대 15,000원 할인)

▶ 자세히 보기: <https://bzcht.kr/sjSj3NQf>

■ 문의: 시코르 고객센터(02-3448-9900)

감사합니다.

URL 삽입

< T SK텔레콤 제휴마케팅 문자 >

[Web발신] (광고) 확인된 발신번호

[SKT] 시코르닷컴 3월 생일 혜택 안내

고객님, 안녕하세요.
신세계 뷰티 플랫폼 시코르닷컴에서 3월 생일을
맞이하신 고객님께 20% 할인 쿠폰을 드립니다.

🎂 쿠폰코드: cp05160

■ 생일 쿠폰 안내

- 대상: 3월에 생일이 있는 SK텔레콤 고객님

- 기간: 2025년 3월 31일(월)까지

- 혜택: 20% 할인(최대 15,000원 할인)

▶ 자세히 보기: <https://bzcht.kr/sjSj3NQf>

■ 문의: 시코르 고객센터(02-3448-9900)

감사합니다.

SKT Enterprise

33



강력한 마케팅 서포트 | 광고 유형별 맞춤 메시지 발신 번호 운영

리서치, 지역 광고 등 **메시지 성격에 맞게 유형별 맞춤 메시지 발신 번호**를 운영합니다.



SK텔레콤 제휴 혜택 알림 | 범용

발신번호 1670-0823



SK텔레콤 설문조사 | 리서치

발신번호 1670-0832



SK텔레콤 리워드 적립 | 전환 보상용

발신번호 1670-3260



SK텔레콤 온라인 스토어 | 온라인 커머스

발신번호 1670-3559



SK텔레콤 우리 동네 혜택 알림 | 지역 광고

발신번호 1670-2305



SK텔레콤 온동네 축제 소식 | 지자체 행사 홍보

발신번호 1670-3488

< T SK텔레콤 제휴마케팅 문자

[Web발신] (광고)

[SKT] 네이버페이 포인트 증정 안내
고객님, 안녕하세요.
내신부터 합격까지! 중등 인강 1위 에서
100% 증정 혜택을 안내드립니다.
지금 아래 URL을 눌러 무료 체험을 신청해 보세요. 학
습기 로그인을 한 모든 고객님께 네이버페이 포인트 1
만 원권을 드립니다.

▶ 무료 체험하고 네이버페이 받기: <https://bit.ly/3Naq2ja>

- 네이버페이 1만 원권 증정 이벤트 안내
- 기간 : 2023년 5월 31일(수)까지
 - 대상 : 중학교 1학년~3학년 자녀를 둔 고객님
 - 혜택
- ① 중등 모든 과목 무료 체험(7일간)
 - ② 네이버페이 포인트 1만 원권 쿠폰 증정
 - ③ 상위 1%를 위한 <중등 교육 자치서> 증정
 - ④ 학습기 무료 배송/무료 회수

- 내신부터 특목고 합격까지!
- 대한민국 대표 중등 스타 강사진의 출판사별 강의
 - 특목고/자사고 대비 전문 강좌와 입시 컨설팅
 - 1:1 맞춤 학습 관리
 - 한 명당 장학금 최대 130만 원 지원

무료 체험하고 네이버페이 받기

오후 3:23

무료 수신거부 1504

카테고리
교육

타겟팅
중학생 자녀 부모

캠페인 내용
무료 학습 체험 시
OO페이 포인트 지급 이벤트

반응률
5.54%

< T SK텔레콤 제휴마케팅 문자

[Web발신] (광고)



[SKT] 건본주택 오픈
안내

고객님, 안녕하세요.
입지의 중심, 미래 가치의 중심, 브랜드 프리미엄의
중심인 건본 주택 오픈을
안내드립니다.
초고층 스카이라인의 시작, 총 851세대(전용 84㎡
~ 174㎡)를 만나 보세
요.

건본 주택 오픈 안내

- ① 건본 주택 오픈일: 12월 9일(금)
- ② 운영 시간: 오전 10시~오후 5시

바로 가기

오후 7:19

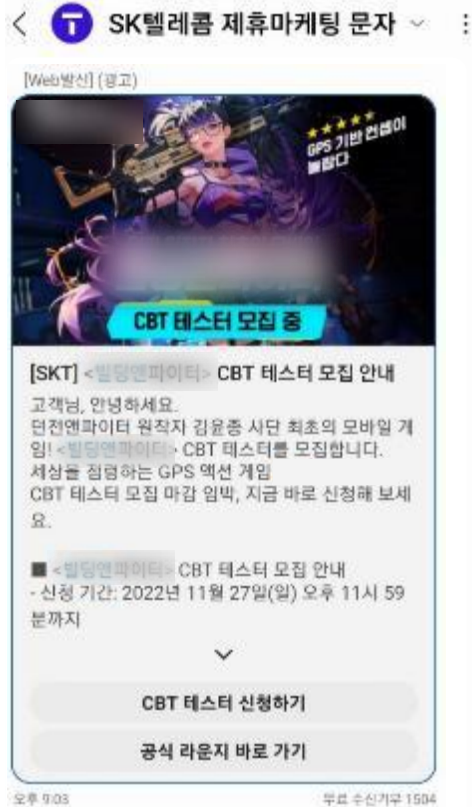
무료 수신거부 1504

카테고리
부동산

타겟팅
인근 거주자, 부동산 관심자
분양 사무소 통화 Usage 해당자
관련 홈페이지 접속 이력자

캠페인 내용
아파트 건본 주택 오픈 안내

반응률
10.6%

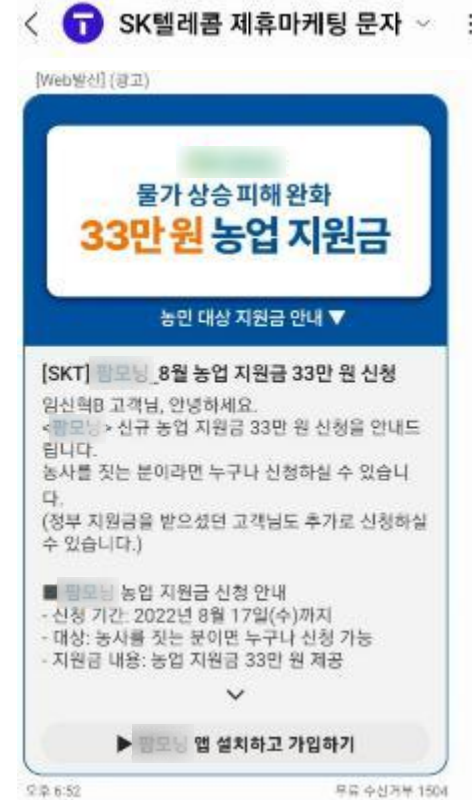


카테고리
게임

타겟팅
동종 게임 앱 이용자

캠페인 내용
신규 게임 테스터 모집 안내

반응률
3.54%

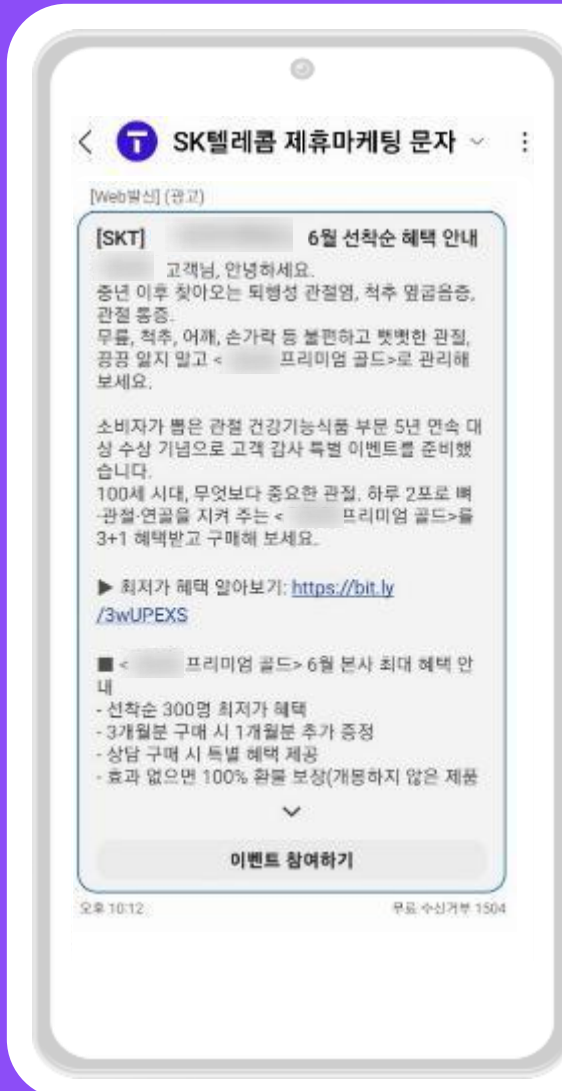


카테고리
플랫폼

타겟팅
11번가에서 농업 관련 제품 구매
이력자
농림부, 농촌진흥청 등 관련 기관
통화 이력자

캠페인 내용
농업 지원금 신청 안내

반응률
27.0%

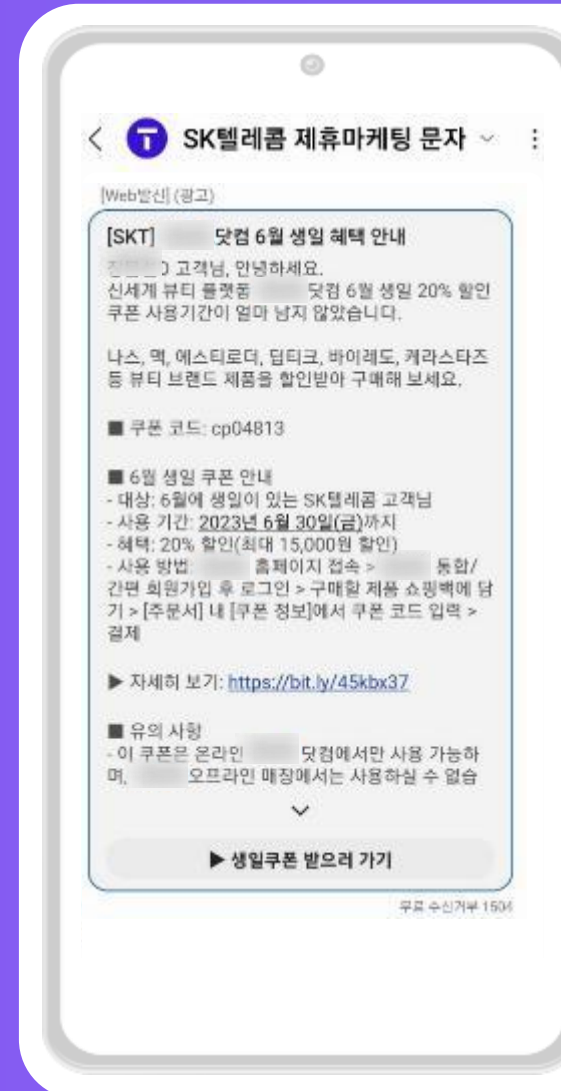


카테고리
건기식

타겟팅
병원 홈페이지 접속 이력자
유사제품 홈페이지 접속 이력자

캠페인 내용
건기식 구매 이벤트 혜택 안내

반응률
5.4%



카테고리
화장품

타겟팅
해당 월 생일자

캠페인 내용
생일 혜택 안내

반응률
4~7%



카테고리
인터넷 쇼핑몰

타겟팅
11번가 유사제품 구매 이력자

캠페인 내용
시즌 특가 상품 안내(슬라이드 타입)

반응률
11.4%

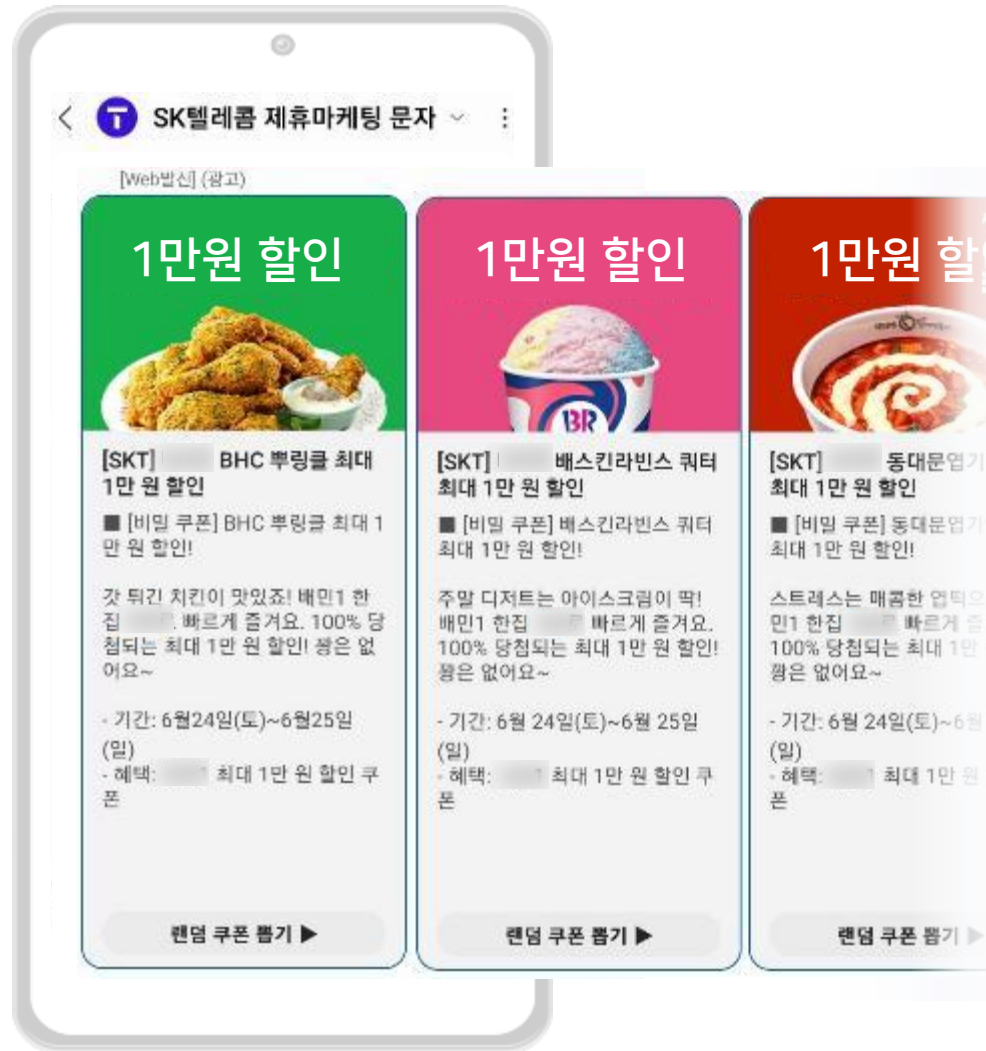


카테고리
백화점

타겟팅
백화점 인근 실시간 방문자

캠페인 내용
백화점 할인 쿠폰 증정 이벤트

반응률
5.7%

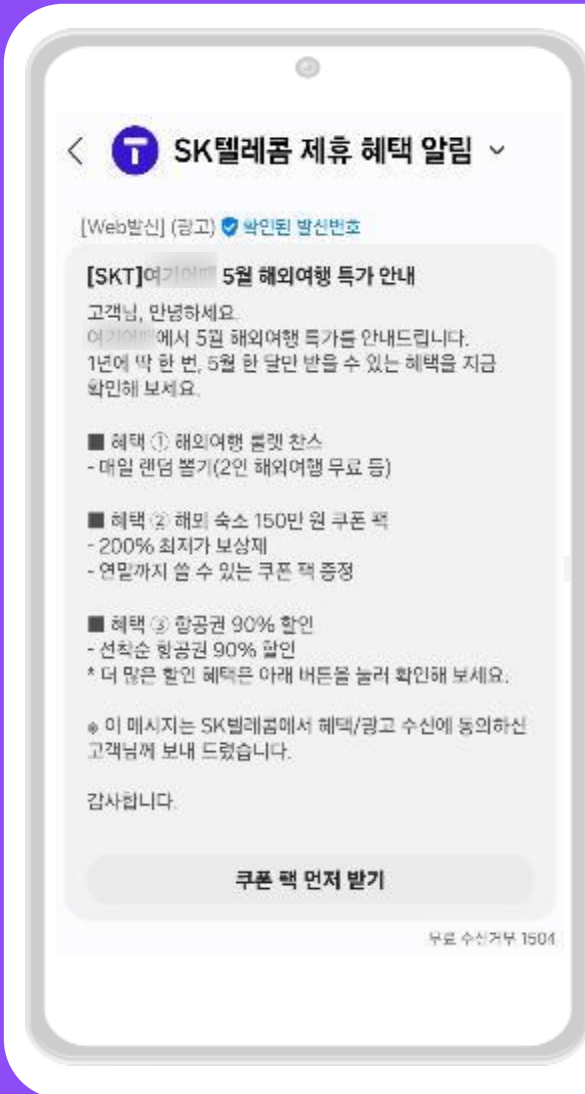


카테고리
인터넷 쇼핑몰

타겟팅
11번가 유사제품 구매 이력자

캠페인 내용
시즌 특가 상품 안내(슬라이드 타입)

반응률
11.4%

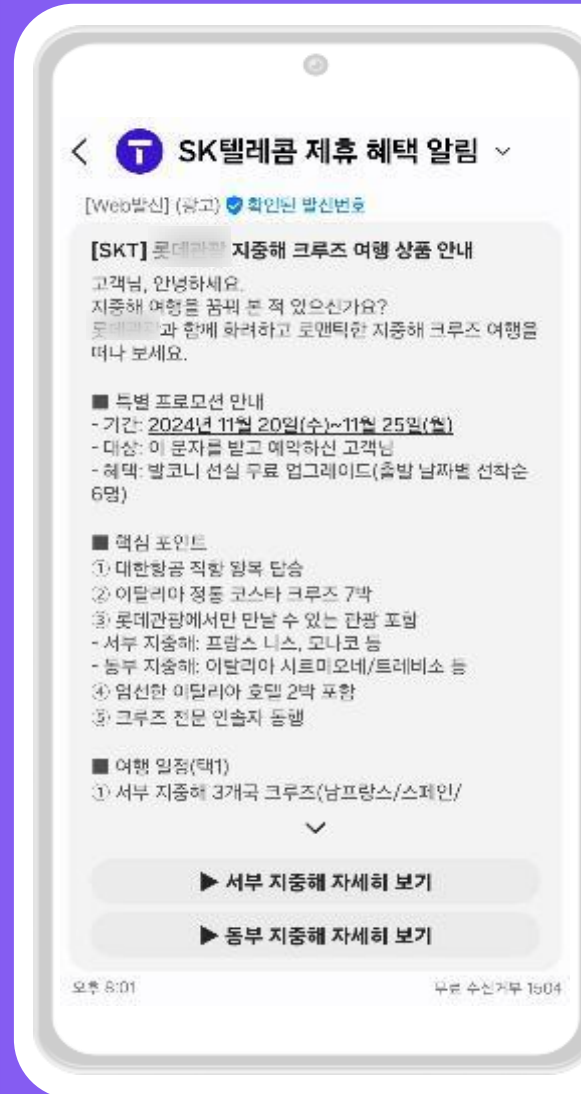


카테고리
여행/레저

타겟팅
25~45세 남녀, 앱웹/통화 여행
관심 고객, 최근 로밍 이력자

캠페인 내용
해외 여행 특가 상품 안내

반응률
5.5%



카테고리
여행/레저

타겟팅
40~75세, 크루즈 여행 통화이력자

캠페인 내용
OO관광 크루즈 여행 상품 안내

반응률
4.8%

< T SK텔레콤 제휴 혜택 알림 >

[Web발신] (광고) 확인된 발신번호



[SKT] 2025 철원 고석정 꽃밭 가을 개장 안내

고객님, 안녕하세요.
매력적인 꽃으로 채워진 특색 있는 공간, <2025 철원 고석정 꽃밭 가을 개장> 안내드립니다.
모두 보기 >

▶ 축제 자세히 보기

오전 11:30

무료 수신거부 1504

카테고리
지자체

타겟팅
축제지역 부근 거주자 중 차량 운전
이력자

캠페인 내용
철원군 축제 방문 안내

반응률
8.0%

< T SK텔레콤 제휴 혜택 알림 >

[Web발신] (광고) 확인된 발신번호

[SKT] 리본화병원 허리/골반 관리 특가 안내

고객님, 안녕하세요.
반복되는 허리/골반 통증으로 힘드신가요?
리본화병원 대구점에서 특가 이벤트를
안내드립니다.
8월 말까지 진행되는 할인 혜택을 확인해 보세요.

▶ 이벤트 신청하기: <https://www.bzcht.kr/p/9cSV9AtPHk2>

■ 허리/골반 통증 관리 특가 이벤트
- 기간: 2025년 8월 31일(일)까지
- 대상: 이 문자를 받고, 위 URL을 통해 이벤트를
신청하신 고객님
- 혜택: 허리/골반 통증 관리 특가 제공

■ 문의: 리본화병원 대구점
고객센터(1833-2929)

※ 이 메시지는 SK텔레콤에서 혜택/광고 수신에
동의하신 고객님의게 보내 드립니다.

감사합니다.

▶ 이벤트 신청하기

오전 11:34

무료 수신거부 1504

카테고리
의료

타겟팅
병의원 부근 거주자 중 관련
치료 관심 고객

캠페인 내용
진료 혜택 안내

반응률
1%~2%

발송 프로세스

발송 희망일로부터 **2주 전에 발송 가능 여부 협의와 타겟팅 조건, 메시지 초안 전달**이 필요합니다.



Step 1

타겟팅 조건 전달

- 타겟 추출: 평균 5일 소요
- 자동 추출은 실시간 가능

메시지 원고 전달

- 이미지 및 메시지 본문 내용
- 링크 있는 경우 URL 값 전달
- 메시지 검수: 평균 2~3일 소요



Step 2

캠페인 제작

- 비즈챗 사이트 접속하여 검수 완료 된 메시지 입력
- 비즈챗 가입 필수

www.bizchat1.co.kr
캠페인 제작 가이드 별도 전달



Step 3

캠페인 승인 및 발송

- 승인 후 메시지 수정 불가
- 지정 된 일자에 자동 발송

캠페인 승인: SKT



Step 4

결과 리포트

- 캠페인 발송 익일 리포트 조회 가능

가격 정책



일반/RCS 메시지

LMS 100원

MMS 120원

발송 물량 약정 시
물량 크기에 따라
무료 발송 제공

발송 정책



최소 발송 기준

1회 ~~4백만원~~ → 2백만원 (한시적 인하)

최초 발송 고객 최초 1회 2백만원 → 1백만원 (한시적 인하)

※ API 발송은 연동 플랫폼 성격에 따라 별도 정책 적용

발송 제한 정책

- 1 법적 규제 대상 영역 발송 제한 (의료, 미풍양속 저해 등)
- 2 고객 경험 훼손 또는 수신 고객 민원 제기 가능성이 있는 상품/서비스
발송 제한 (대출 등)
- 3 SK텔레콤에서 취급하기에 적합하지 않는 상품/서비스
(경쟁사 상품, 개인 사업자 상품 등)



End of Document